



Uw carrière bij proWIN
Voor u zal het rode rozen regenen!

"Dit geeft mij een
voldaan gevoel!"

Kea van der Poel, proWIN
Manager/Consulente uit Heusden

"ProWIN verder in de lift"

Met mensen en niet door mensen
succesvol worden!





Beste lezers,

Hartelijk welkom bij deze uitgave van ons magazine **"Ik ben proWIN"**. We willen u uitnodigen om een blik op deze etalage vol met informatie en tips te werpen. Toen wij in 1995 samen met Stefan Schäfer ons bedrijf proWIN International oprichtten, was er sprake van een grote verandering. Een verandering van richting naar een betere toekomst, zo kunnen we nu vol trots terugkijken op hetgeen bereikt is.

Even trots zijn we op de vrouw, aan wie dit magazine gewijd is. Zij heeft met veel inzet, toewijding, enthousiasme en passie tot onze positieve ontwikkeling bijgedragen. Hierbij willen we haar uit naam van alle top-leidinggevenden hartelijk bedanken. Het succesverhaal van deze vrouw is er één uit honderden die we hebben mogen meemaken en ook in de toekomst zullen meemaken. Verhalen als deze staan symbool voor persoonlijke groei, net zoals deze leider een voorbeeld is voor velen consulenten.

Gelijktijdig staan ze symbool voor onze in drie woorden omvattende bedrijfsfilosofie **"éérst de mens"**. We willen niet dóór maar samen mét andere mensen succesvol zijn. De op bladzijde 4 en 5 voorgestelde vrouw heeft haar aandeel erin gehad dat proWIN International vandaag de dag tot een multiculturele gemeenschap van meer dan 45.000 personen gegroeid is. Mensen die gemotiveerd en betrokken zijn en die staan voor de basispijlers van onze bedrijfsfilosofie "veiligheid, succes, aanzien en geluk". Samen met deze en andere toekomstige "proWIN-ers", zullen wij de visie van een EU-brede, actieve directe verkoop firma met meer dan 100.000 partners verwezenlijken. En nu veel plezier bij het lezen van **"Ik ben proWIN"**.

Gabi en Ingolf Winter
Bedrijfsleiders, proWIN International

Impressum

Uitgever:

proWIN Winter GmbH
Zeppelinstr. 8, D-66557 Illingen

Tel.: +49 (0) 68 25 92 01 0
Fax: +49 (0) 68 25 92 01 40
WWW: prowin.net
E-Mail: info@prowin.net

Bedrijfsleiders:

Gabi Winter, Ingolf Winter

Teksten:

Redaktionsbüro
Frank Wirtjes

Copyright:

Redaktionsbüro
Frank Wirtjes

Eindredactie:

Judith Roelefeld

Foto's:

proWIN Winter GmbH

Vormgeving:

mediengestaltung & satz
Ottmar Wiest

Uw carrière bij proWIN



proWIN
Akademiedirektor
Steffen Bug

Voor u zal het rode rozen regenen!

Tijdens de oprichting van proWIN International hadden de drijvende krachten achter het bedrijf uit Illingen vooral één ding voor ogen: vrouwen -ongeacht hun leeftijd, afkomst, opleiding of burgerlijke staat- onbegrenste carrièremogelijkheden aanbieden. Wie als buitenstaander ooit een groot evenement of bedrijfsfeest bezoekt, zal vaststellen dat Ingolf Winter en co hun huiswerk uitstekend hebben gemaakt. Het merendeel van de aanwezigen bestaat uit succesvolle en tevreden vrouwelijke consulenten tussen de '18 en 80 jaar'. Zij hebben in proWIN niet alleen hun beroepsmatige thuisbasis gevonden. Daar bovenop komt een positieve teamspirit waar u niet aan kunt en niet aan wilt voorbijgaan.

Een eerste indruk van dit bijzondere wij-gevoel ervaart u tijdens de tweedaagse 'proWIN-Startakademie', die sinds 2013 bestaat. Twee tot drie keer per week komen tussen 40 en 50 starters en serieus geïnteresseerden op kosten van proWIN naar de Startakademie in Saarland (Duitsland). Het zijn voornamelijk vrouwen uit Duitsland, Nederland, België, Frankrijk, Zwitserland en Oostenrijk, die hun toekomst in de directe verkoop 'made in Germany' willen opbouwen. Dit is geen wonder als je bedenkt dat

vrouwen bekend staan als efficiënt, flexibel en goed in multitasken. En juist die combinatie is ideaal voor het werken bij proWIN. "Dat 98% vrouw is binnen proWIN bewijst dit.", volgens Akademiedirecteur Steffen Bug, "Onze trainingen met het thema 'Vrouw en carrière' maken de weg voor u vrij voor een loopbaan als ondernemer."

Veel vrouwelijke consulenten hebben bij proWIN topposities bereikt en staan met hun team garant voor een miljoenenomzet per jaar. "Maar ook mannen hebben bij ons de top bereikt." Typische vrouwelijke eigenschappen zoals relatiebeheer, aandacht, inlevingsvermogen en geduld zijn bij proWIN succesfactoren. Communicatieve vaardigheden, teamspirit, betrouwbaarheid, verantwoordelijkheidsgevoel en aanpassingsvermogen in combinatie met een positieve blik op het leven, weten wat je eigen sterke en zwakke punten zijn, nieuwsgierigheid en leergierigheid vormen de ideale mix. Samen met een duidelijke visie en het consequent nastreven van persoonlijk gestelde doelen, zorgt deze mix ervoor dat de vrouw op de carrière ladder van proWIN niet meer te stoppen is.

"Gauw zal het ook voor u rode rozen regenen. Waar wacht u nog op?"



"Dit geeft mij een voldaan gevoel!"

Kea van der Poel, proWIN Manager/Consulente uit Heusden

Kea van der Poel begon in 2001 bij proWIN, omdat zij enthousiast was over de producten en het leuk vond om af en toe een demonstratie te geven. Toen zij haar eerste kind kreeg, wilde zij minder overdag gaan werken, maar wel hetzelfde inkomen behouden. Er begon regelmaat te komen in haar demonstraties en zij hield zelfs meer geld over. Na de komst van haar derde zoon, werkte zij nog maar twee dagen naast proWIN. "Ondertussen zag ik dat proWIN meer te bieden had." Daarom stopte zij in 2011 met werken voor een werkgever en is zij nu zelfstandig ondernemer. "Ik ben zelf verantwoordelijk voor mijn succes en dat mijn molen blijft draaien met voldoende wind. Daarom is het belangrijk dat ik mijn team stimuleer en uitbreid zodat de wieken blijven draaien".

Belangrijk vindt Kea van der Poel de bedrijfsfilosofie, waarin de mens centraal staat. Dit geldt volgens haar niet alleen voor de mensen die met of voor proWIN werken, maar het gaat veel verder. "Degene die met proWIN werken krijgen zowel een verdiende waardering in de vorm van een eerlijk en transparant provisie-systeem, als ook een positieve persoonlijke ontwikkeling. Ik zie mensen uit mijn team een persoonlijke groei doormaken. Dit geeft mij een voldaan gevoel." Niet alleen haar eigen molen wil Kea draaiende houden, ook wil zij mensen begeleiden die zelf een eigen molen willen laten draaien. Haar visie is een "groot en succesvol windmolenpark dat veel energie oplevert voor de betrokkenen en hun gezinnen."

Energie en enthousiasme spatten figuurlijk van haar af wanneer zij alle voordelen van de verschillende productlijnen opsomt. "Als iedereen met proWIN zou schoonmaken, levert dat naast tijdsbesparing en gemak enorm veel op voor het behoud van het milieu. Onze schoonmaakproducten zijn duurzaam in gebruik en biologisch afbreekbaar. Onze Wellness lijn zorgt voor een gezondere en mooiere huid, zonder schadelijke stoffen en gegarandeerd dierproefvrij. En onze honden en katten krijgen een beter leven als ze met producten uit onze Best Friends lijn gevoed en verzorgd worden, want ook voor hen willen we alleen maar het beste."

Samen

Kea is een zelfstandig ondernemer, die zelf haar werktijden bepaalt. "Persoonlijk heb ik een positieve ontwikkeling doorgemaakt waarbij ik lekkerder in mijn vel zit en dit merkt mijn gezin natuurlijk aan alles. Maar ook financieel zijn we veel minder beperkt." Zij zoekt



Kea van der Poel is getrouwd met Peter en heeft drie kinderen, Kasper, Wouter en Pieter. Zij volgde Middelbaar Toeristisch Onderwijs en doorliep verschillende stages in het buitenland. Na haar opleiding heeft zij een jaartje in Australië gewoond en gewerkt. Terug in Nederland heeft zij in verschillende functies op een vakantiepark gewerkt, is Catering Manager van een team van 30 personen geweest en kwaliteitsadviseur bij een bedrijfscateraar. Sinds 2011 is Kea zelfstandig ondernemer met proWIN.

mensen die enthousiast, representatief, spontaan en authentiek zijn. Haar advies: "Blijf je zelf, leer onze producten kennen en je wordt vanzelf enthousiast. Zorg dat je een positieve uitstraling hebt bij je presentatie en wilskracht doet de rest. Wil je dan je eigen molen laten draaien, zorg dan eerst voor de wind, door zelf een klanten- en gastvrouwenbestand op te bouwen." Persoonlijkheid en wilskracht zijn volgens haar de belangrijkste criteria voor nieuwkomers.'

In zes maanden kan een nieuwkomer een eigen structuur opbouwen, om vervolgens de stap naar Manager te zetten. "Wat je kunt bereiken, hangt af van je eigen visie." In het team van Kea van der Poel wordt open en eerlijk gecommuniceerd waarbij men elkaar met respect behandelt. Dat is de basis voor succes. De belangrijkste investering die gedaan moet worden is tijd, opleidingsniveau is onbelangrijk! Samenkomen is een begin, samenblijven is vooruitgang, samenwerken brengt succes, zo luidt haar motto. "Samen kunnen we proWIN nog groter maken in Nederland. Ik zoek mensen die met mij deze uitdaging aan willen gaan, zodat we samen onze successen kunnen vieren. Interesse? Meer informatie geef ik graag tijdens een persoonlijk gesprek."



Ik ben zelf verantwoordelijk voor mijn succes en dat mijn molen blijft draaien met voldoende wind.

Uw proWIN Manager/Consulente

Kea van der Poel

Breestraat 14, 5256 ED Heusden

Mobiel: + 31 (0) 653 269662

Telefoon: + 31 (0) 416 660622

Email: prowin@keavanderpoel.nl

WWW: prowin.net

Facebook: www.facebook.com/proWINNL

"proWIN verder in de lift"

*Met mensen en niet door
mensen succesvol worden!*

proWIN®

www.prowin.net

Gabi en Ingolf Winter hebben proWIN GmbH (= BV) in 1995 samen met Gabi's broer Stefan Schäfer opgericht. Ze begonnen na acht jaar succesvolle ervaringen in de directe verkoop bij een productpartner. Vanuit die ervaring wisten ze dat ze nooit afhankelijk moesten zijn van één leverancier. Vandaar dat tegenwoordig de producten van meer dan 80 producenten komen, voornamelijk uit Duitsland. Ze gingen voor meer dan alleen een directe verkoopfirma: "Vanaf het begin wilden we al een democratisch familiebedrijf opbouwen. Inmiddels zijn we één grote familie geworden."

*Sinds 2000 stijgt onze omzet
jaar na jaar met minstens 10%*

Stefan Schäfer, zwager van Ingolf Winter en medeoprichter, is de drijvende kracht in het bedrijf. Alle commerciële zaken, inkoop en productmanagement vallen onder zijn verantwoordelijkheid. Gabi Winter is de filantroop van proWIN en is in die functie ook aanspreekpunt van het bedrijf. Gabi: "Sinds 23 maart 2010 ben ik voorzitter van onze 'proWIN Stiftung'. Het doel van deze stichting is de levenssituatie van hulpbehoevende kinderen in binnen- en buitenland te verbeteren. Zoon Sascha Winter is zaakwaarnemer en hoofdverantwoordelijke voor public relations. Met hem is ook de volgende generatie in het bedrijfsmanagement vertegenwoordigd.

De democratische structuur van proWIN gaat verder dan het kwartet Ingolf, Gabi, Stefan en Sascha. Ingolf Winter: "Onze leidinggevend en bedrijfsleidingen uit het veld vormen samen het verkoopteam, dat vanuit een goede samenwerking over



(Het proWIN managementkwartet v.l.n.r. Ingolf und Gabi Winter, Stefan Schäfer, Sascha Winter)

de strategische besluitvorming gaat." Hoe werkt dat in de praktijk? Als een producent bijvoorbeeld een product aanbiedt, dan beslissen zij of dit binnen het proWIN-assortiment past. Hangt er ook nog een acceptabel prijskaartje aan, dan testen zij het product wekenlang voordat zij goedkeuring geven voor de verkoop ervan. In dit soort processen is en blijft de bedrijfsfilosofie 'Eerst de mens' altijd het uitgangspunt. Deze filosofie zorgt ervoor dat proWIN-consulenten zich blijven identificeren met 'hun firma'. Oftewel: "Wie voor ons kiest, die blijft."

ProWIN blijft ook nog altijd in de lift, in tegenstelling tot de normale economische schommelingen waar andere directe verkoopbedrijven last van hebben:

"Nieuwe consulenten beginnen niet in plaats van bestaande, ze vergroten juist het team. Het beste bewijs voor deze uitspraak is de aanzienlijke groei die proWIN doormaakt vanaf het begin van de 21e eeuw. "Sinds 2000 stijgt onze omzet jaar na jaar met minstens 10% en vaart doelgericht op 100 miljoen + euro af." ProWIN heeft Europa in het vizier: "In totaal zijn we met 45.000 verkooppartners in meer dan 20 landen vertegenwoordigd. We willen als topbedrijf Europa veroveren en met meer dan 100.000 verkooppartners in alle EU-landen vertegenwoordigd zijn." Het sterke fundament dat hier voor nodig is, is in de afgelopen jaren al gebouwd. Ongeveer 80% van de totale omzet komt uit Duitsland. Daarmee is Duitsland een meer dan stabiele thuisbasis. Dat betekent dat in Nederland nog alles mogelijk is!



*Het groene gedachtengoed loopt
als een rode draad door de visie
van proWIN!*

Alles duidt op groei. ProWIN heeft door het grote assortiment van ongeveer 600 producten een ongekend groot klantbereik. Een assortiment op het gebied van milieuvriendelijk schoonmaken, (moderne microvezels en flexibele reinigingsapparatuur), wellness (cosmetica en anti-aging) als ook premium honden- en kattenvoer, waarbij de kernactiviteit overduidelijk het segment Symbiotische Reiniging® is. Als nummer één wil proWIN haar marktleiderschap verder uitbouwen: "Deze producten verkopen zichzelf. Het resultaat dat ze geven, is verbluffend. Consulenten profiteren hiervan door de producten te demonstreren en de klant hierdoor thuis te overtuigen. Het is niet de vraag of de gasten op een demonstratie iets kopen, maar wat en hoeveel." Een extra motivatie voor consulenten is de wetenschap dat ze door de verkoop van deze milieuvriendelijke en efficiënte producten iets positiefs bijdragen aan de wereld. Het groene gedachtengoed loopt als een rode draad door de visie van proWIN. Op deze manier is elke consulente een winnaar.



**de kwaliteitszegel
'Familievriendelijke
onderneming'
certificaat 2014/2015**

Ingolf Winter: "De voordelen van onze innovatieve producten zijn niet te demonstren in de anonimiteit van de detailhandel, daarom hebben we gekozen voor directe verkoop." Concreet betekent dit dat ze actief het milieu beschermen met behulp van het proWIN-concept, het concept dat duizenden mensen, voornamelijk vrouwen, de gele-

genheid geeft lucratieve (bij)verdiensten te hebben. "Een goede duizend fulltimers behalen hoge inkomsten, zelfs tot financiële onafhankelijkheid aan toe." De nieuwkomer uit Saarland (Duitsland) is erg trots op het behalen van diverse prijzen van vakbladen voor directe verkoop: "De laatste prijs, de kwaliteitszegel 'familievriendelijke onderneming' heeft ons in het bijzonder verblijd." Deze kwaliteitszegel is uitgereikt door industrie- en handelskamer Saarland, de kamer van ambachten van Saarland en het Saarlandische ministerie voor sociale zaken, gezondheid, vrouwen en familie. Op 11 december 2013 ontving Gabi Winter de zegel uit handen van de Saarlandse president Annegret Kramp-Karrenbauer.

Een indrukwekkend succesverhaal dat steeds meer mensen voortzetten: "Als u wilt, kunt u er bij zijn. Wij verheugen ons op uw komst!" Het leven lacht alle betrokkenen van dit succesverhaal toe. Daarom geldt proWIN's bedrijfsfilosofie 'Eerst de mens' niet alleen voor de onderneming en haar consulenten: "Sociale betrokkenheid

staat bij ons centraal." Dit is sinds jaren te zien door de ondersteuning van diverse, sociale projecten, door onze 'proWIN Stiftung' en door het samenwerkingsverband met de 'RTL Spendenmarathon' sinds 2007. "In 2013 nam het proWIN-team deel aan één van de moeilijkste krachttesten 'Race Across America'. Een zware, ultralange afstand wielrennen over een traject van 5.000 kilometer en 52.000 hoogtemeters vanaf de kust van Californië naar Annapolis in Maryland." 20 euro voor iedere afgelegde kilometer leverde € 100.000,- op voor de stichting van de tv-zender.

Daarnaast komen er steeds weer producten in het assortiment waarvan de opbrengst voor een deel of volledig naar een goed doel gaan via de 'proWIN Stiftung'. ProWIN-consulenten hebben zo naast grenzeloze, persoonlijke perspectieven ook de mogelijkheid samen andere mensen te helpen. Op deze manier heeft proWIN tot nu toe bijna € 3.000.000,- aan kinderprojecten gedoneerd.



De deelname aan de Race Across America 2013 bracht 100.000 euro voor de RTL-Spendenmarathon



Opgericht in 1995 door bedrijfsleiders Ingolf en Gabi Winter, alsmede door Stefan Schäfer.

Locatie:
Zeppelinstraße 8, 66557 Illingen,
Duitsland

90 vaste medewerkers bij de afdeling
beheer en 35 in het logistiek centrum.

Besloten Vennootschap (GmbH)

proWIN International – Gegevens Cijfers Feiten

Momenteel circa 45.000 consulenten
in meer dan 20 landen wereldwijd.

Producten:
ongeveer 600, waaronder milieuvriendelijke reinigingsconcentraten moderne microvezels en flexibele reinigingsapparatuur, natural wellness, premium honden- en kattenvoeding.

Kwaliteitswaarborg:
Ecocert (cosmetica), International Aloe Science Council (Aloë Vera).

De 'proWIN-akademie':
gratis opleiding en cursussen voor consulenten en proWIN-leidinggevenden. Voor Teamleiders een gepersonaliseerd imagetijdschrift.

Gedeponeerde handelsmerken:
proWIN, Symbiotische Reinigung® en proWIN best friends.

Onderscheidingen:

- Green Apple Award milieuprijs 2007
- Netcoo Company of the Year Award 2011/2012
- Netwerk-karriere Innovations-Sonderaward 2013
- Blue Economy Award 2013
- Familievriendelijke onderneming 2013

Sociale betrokkenheid:
in totaal bijna drie miljoen euro, gedoneerd sinds de samenwerking in 2007 met 'RTL-Spendenmarathon' en de op 23 maart 2010 opgerichte proWIN stichting.

Internet: www.prowin.net